

ADVERTISING RATES & SPACES

ATASH

WEEKLY NEWSPAPER

CANADA'S
SOURCE ^{FOR}
IRANIAN
COMMUNITY

647-847-5200



ATASH WEEKLY NEWSPAPER

WHOM WE ARE TARGETING? (COMMUNITY DEMOGRAPHY)

AGE	FAMILY SIZE	EDUCATION LEVEL	GENDER
> 30: 8 %	Bachelor 7 %	Bachelor 18 %	Male: 42 %
30 - 35 21 %	Single Parent 14 %	Master 61 %	Female: 58 %
35 - 40 28 %	Parents with 1 child 36 %	PHD 21 %	
40 - 45 23 %	With more children + 43 %		
50 - 55 11 %			
55 < 9 %			

WHAT WE ARE COVERING

COMMUNITY NEWS	REAL ESTATE	IMMIGRATION	FAMILY ECONOMY
Our focus is on Iranian community, from local government and politics to immigration, economy, real estate and entertainment.	Property market in Canada plays a key role in people's life. While we cover updates and market trends, we outline practical tips for buyers, sellers, homeowners and investors.	New opportunities, rules and regulations influence many newcomers' lives. we have an eye on new updates and introduce different facilities to newcomers.	Since many families face financial challenges in a new environment, we present insightful columns, authored by professionals to enhance family budgeting, saving and investment plan.
HEALTHCARE	CAREER	ENTERTAINMENT	LIFESTYLE
Acknowledging our professional medical team, we focus on common health issues and provide the latest information in this regard.	To enable an enriching career journey, we review various aspects; from resume preparation, job searching, interview to integration in Canadian environment of workplaces.	Our approach to represent events, festival and entertainments happening around us, inspired many people who became our constant followers.	To integrate into Canadian community, we provide various information about Canadian culture, history, traditions and customs.

OTHER MEDIA

ATASH.CA

Atash website is very fast growing media among Persian speaking community in Canada and people who plan to immigrate here.

In four months, atash.ca achieved the best Alexa rate in all Iranian and Persian Language websites in Canada. Stats to compare, are accessible on alexa.com (Amazon company for website rating)

SOCIAL MEDIA

Our posts on social media particularly facebook are totally created and tailored by our editorial team and receive wide reach and feedbacks.

We really understand the demographics of our fans and brainstorm various topics, which are more interested, therefore we have seen a significant growth in our page likes in almost four months.

With more than 3000 fans, our facebook page is one of the most popular pages among Persian ones with post reaches above 50,000 and frequent followers who engage our page on daily basis.

NEWSLETTER

Every weekday morning Atash newsletter reach to more than 6000 inboxes, publish farsi translation of major Canadian newspaper headlines along with top relevant news stories.

Our subscribers' number is escalating and our daily open rate is 25- 30%.

JOURNALISM, GRAPHIC & PRINT

IN **ATASH MEDIA** WE COMBINE ADVANCED **JOURNALISM** SKILLS WITH LURING **GRAPHIC** AND **PRINT** TECHNIQUES TO OFFER **ADVERTISERS** THE HIGHEST QUALITY OF PRINT READERSHIP ALONG WITH OUR GLARING **ONLINE MEDIA**.



SPECIAL PACKAGES

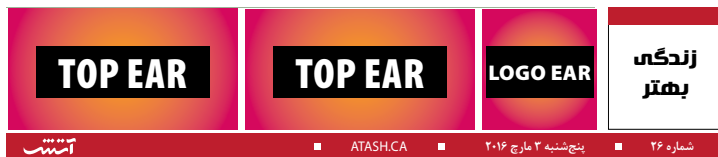
30%
DISCOUNT
21TH UNTIL JUNE

VALID FOR LIMITED & SELECTED POSITIONS INSIDE PAGES
FROM JANUARY 1ST TO JUNE 21, 2016
WITH A MINIMUM OF 12 ISSUES CONTRACT

647-847-5200


ATASH WEEKLY NEWSPAPER

ATASH WEEKLY NEWSPAER ADVERTISEMENT SPACES & RATES 2015



اقتصاد خانواده

بهتر است قبل از هر چیز طرز فکرم را تغییر دهم، چگونه می توانم با این مسائل پول بیشتری پس انداز کنم؟

کلیدهای طلایی برای پس انداز در کانادا

در این مقاله می خواهیم به شما نشان دهیم که چگونه می توانید با تغییر طرز فکرتان و با استفاده از چندین راهکار ساده، پول بیشتری پس انداز کنید. این راهکارها شامل تغییر سبک زندگی، استفاده از خدمات رایگان، و مدیریت هزینه ها می باشد.

۱. تغییر سبک زندگی: یکی از ساده ترین راه ها برای پس انداز، تغییر سبک زندگی است. این شامل کاهش مصرف انرژی، استفاده از وسایل نقلیه عمومی، و کاهش مصرف الکل و سیگار می باشد.

۲. استفاده از خدمات رایگان: در کانادا، بسیاری از خدمات برای شهروندان رایگان است. این شامل خدمات بهداشتی، خدمات اجتماعی، و خدمات آموزشی می باشد.

۳. مدیریت هزینه ها: یکی از بهترین راه ها برای پس انداز، مدیریت هزینه ها است. این شامل کاهش هزینه های سرگودشت، استفاده از خدمات ارزان قیمت، و کاهش هزینه های سرگودشت می باشد.

گزارش زندگی در کانادا

کار، درس و لذت از خوراکی های تورنتو

در این مقاله می خواهیم به شما نشان دهیم که چگونه می توانید با تغییر طرز فکرتان و با استفاده از چندین راهکار ساده، پول بیشتری پس انداز کنید. این راهکارها شامل تغییر سبک زندگی، استفاده از خدمات رایگان، و مدیریت هزینه ها می باشد.

۱. کار: یکی از بهترین راه ها برای پس انداز، کار کردن است. این شامل کار کردن در یک شرکت معتبر، کار کردن در یک شرکت کوچک، و کار کردن در یک شرکت خانگی می باشد.

۲. درس: یکی از بهترین راه ها برای پس انداز، درس خواندن است. این شامل درس خواندن در یک دانشگاه معتبر، درس خواندن در یک دانشگاه کوچک، و درس خواندن در یک دانشگاه خانگی می باشد.

۳. لذت از خوراکی های تورنتو: یکی از بهترین راه ها برای پس انداز، لذت بردن از خوراکی های تورنتو است. این شامل خوردن در یک رستوران معتبر، خوردن در یک رستوران کوچک، و خوردن در یک رستوران خانگی می باشد.

INSIDE PAGES

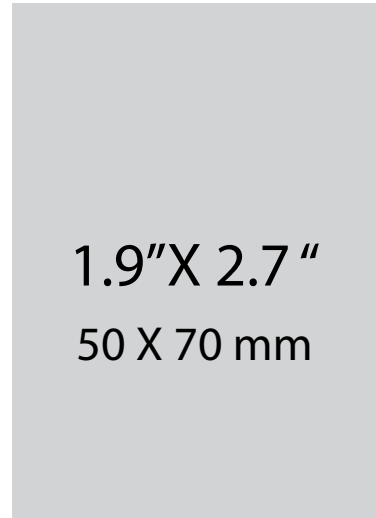
INSIDE PAGES

Adhering to our content integrity, there is just 14 Units for advertisement in each page.

You can choose and customize display positions.

Notice: Basic units in inside pages are bigger than back and front cover pages.

THE ACTUAL SIZE OF A UNIT



Premium Positions

Logo Ear	Top Ear	Full Ear
2 X 2	4 X 2	10 X 2
\$ 85	\$ 115	\$ 250
\$ 60	\$ 80	\$ 175

Ad Units	A	B	C	D
Size (Inch)	1.9X 2.7	4 X 2.7	1.9 X 5.7	4 X 5.7
Inside Pages Rate	\$ 45	\$ 90	\$ 90	\$ 170
Promotion Rate *	\$ 32	\$ 64	\$ 64	\$ 115

* * Note: Valid For limited & selected positions from November 22, 2015 to June 21, 2016 with a minimum of 12 issues contract.

* Spaces & rates for front page is different.